



Τα social media σκοπεύει να χρησιμοποιήσει βρετανική ασφαλιστική εταιρία προκειμένου να "αναλύσει" τον χαρακτήρα των οδηγών ν-πελάτων της και να ορίσει τιμή για την ασφάλισή τους.

Η πρωτοφανής αυτή κίνηση σηματοδοτεί την έναρξη μιας νέας εποχής, όπου οι εταιρίες θα χρησιμοποιούν προσωπικά δεδομένα που έχουν αναρτηθεί στο διαδίκτυο ενώ αναμένεται να ξεκινήσει κύκλος συζητήσεων σχετικά με το απόρρητο.

Σύμφωνα με δημοσίευμα της Guardian, η **Admiral Insurance** θα αναλύει τα προφίλ στο **Facebook**

των
οδηγών ν

που αγοράζουν αυτοκίνητο για πρώτη φορά ώστε να αναζητήσει τα χαρακτηριστικά της προσωπικότητας που συνδέονται με την
ασφαλή οδήγηση

. Για παράδειγμα, τα άτομα που θεωρούνται ευσυνειδητά και καλά οργανωμένα, θα έχουν υψηλή βαθμολογία.

Ο ασφαλιστής θα εξετάζει τα posts και τα likes του κάθε χρήστη του **Facebook**, αλλά όχι τις φωτογραφίες, αναζητώντας εκείνα τα στοιχεία που θα "μαρτυρούν" τις συνήθειες του. Για παράδειγμα, παίζει ρόλο εάν ο χρήστης χρησιμοποιεί σύντομες και περιεκτικές προτάσεις για να κανονίσει έξοδο με τους φίλους του (αναφέρει καθορισμένο τόπο και χρόνο ή απλά χρησιμοποιεί τη λέξη "απόψε"), αν χρησιμοποιεί πολλά θαυμαστικά στις

προτάσεις του ή αν χρησιμοποιεί συχνά τις λέξεις "πάντα" και "ποτέ".

Η πρωτοβουλία αυτή ονομάζεται **firstcarquote** και ήταν προγραμματισμένη να ξεκινήσει επίσημα αυτή την εβδομάδα, αλλά αναβλήθηκε την τελευταία στιγμή. Απευθύνεται σε νέους **οδηγούς** ή ιδιοκτήτες που αγοράζουν

αυτοκίνητο για πρώτη φορά - αν και μπορεί να εφαρμοστεί σε κάθε

οδηγό

. Η

Admiral

δεν έχει αποκλείσει την επέκταση του

firstcarquote

.

Ο **Dan Mines**, ο οποίος ηγείται του έργου **firstcarquote** στην **Admiral**, αρνήθηκε ότι η πρωτοβουλία αυτή αποτελεί "εισβολή" στα προσωπικά δεδομένα, καθώς είναι στην ευχέρεια του κάθε πελάτη αν θα χρησιμοποιήσει την συγκεκριμένη υπηρεσία. "Κάνουμε ό,τι καλύτερο μπορούμε για να φτιάξουμε ένα προϊόν που θα επιτρέπει στους νέους

οδηγούς

να αυτοπροσδιορίζονται ως ασφαλείς

οδηγοί

", τόνισε ο κ.

Mines

.

Ο κ. **Mines** τόνισε επίσης, ότι η εταιρία σκοπεύει να αναπτύξει περαιτέρω την υπηρεσία, γεγονός που σημαίνει ότι θα μπορούσε να περιλαμβάνει και άλλα δίκτυα κοινωνικής δικτύωσης. "Η πρωτοβουλία αυτή δεν είναι πάρα μόνο δοκιμαστική. Είναι μια καινοτομία και είναι η πρώτη φορά που κάποιος κάνει κάτι τέτοιο", είπε, επισημαίνοντας ότι ουσιαστικά η υπηρεσία θα προσφέρει εκπτώσεις στα ασφάλιστρα.

Η υπηρεσία αυτή βασίζεται σε αλγόριθμους που έχουν αναπτυχθεί από την **Admiral**. Η τεχνολογία χρησιμοποιεί τα ψηφιακά δεδομένα για να κάνει μια αξιολόγηση της προσωπικότητας και στη συνέχεια, χρησιμοποιώντας τα πραγματικά δεδομένα που προκύπτουν από τις αξιώσεις του πελάτη, αναλύει τον κίνδυνο που προκύπτει από την

ασφάλιση

του συγκεκριμένου

οδηγού

.

πηγή: nextdeal.gr

{fblike}