

Πρόσφατο παράδειγμα, αυτό της Toyota, όπου στο πλαίσιο της εξέλιξης και της ικανοποίησης των πελατών της, δίνει τη δυνατότητα της online παραγγελίας ενός νέου αυτοκινήτου χωρίς φυσική επαφή.

Έτσι, υλοποίησε πρόσφατα με επιτυχία, μια σύγχρονη και εξατομικευμένη πλατφόρμα, για άμεση online παραγγελία του αυτοκινήτου που επιθυμεί να αγοράσει.

Η Toyota έκανε δυνατή την επιλογή της άμεσης και εύκολης παραγγελίας online αυτοκινήτου, χωρίς καμία φυσική επαφή με το κατάστημα και με απόλυτη ασφάλεια. Ο πελάτης πλέον, αφού μπει στην επίσημη ιστοσελίδα της Toyota, ακολουθώντας απλά βήματα, έχει την δυνατότητα να επιλέξει και να αγοράσει το αυτοκίνητο που επιθυμεί. Η αρχή έγινε τον Δεκέμβριο 2018 στην ελληνική αγορά, με την πρώτη παρουσίαση online διαδικτυακής πώλησης 65 υβριδικών-ηλεκτρικών Toyota Yaris, της έκδοσης e-energy. Διαπιστώθηκε πως η θετική ανταπόκριση, αλλά και η διάθεση των καταναλωτών να επιλέξουν online το αυτοκίνητο τους, όπως και κάθε άλλο καταναλωτικό προϊόν, συνεχώς αυξάνεται, πόσο δε μάλλον σήμερα με τις νέες τάσεις και εξελίξεις λόγω του κορονοϊού.

Η νέα εφαρμογή «online κράτησης» είναι ήδη διαθέσιμη στο επίσημο site της Toyota Ελλάς (www.toyota.gr), εύχρηστη και συμβατή με τον υπολογιστή, το tablet ή το smartphone, με απόλυτη ασφάλεια χωρίς περίπλοκες διαδικασίες.

Η διαδικασία είναι απλή και ολοκληρώνεται μέσα από τέσσερα (4) απλά βήματα:

1. Διαμόρφωση του αυτοκινήτου επιλογής με 100% παραμετροποίηση, με τη δυνατότητα επιλογής μοντέλου, έκδοσης, χρώματος και αξεσουάρ

Στην online εποχή περνάει η αγορά του αυτοκινήτου

Συντάχθηκε απο τον/την Administrator

Τετάρτη, 06 Μάιος 2020 10:24 - Τελευταία Ενημέρωση Τετάρτη, 06 Μάιος 2020 11:50

2. Συμπλήρωση προσωπικών στοιχείων, το ποσό της προκαταβολής και της επιλογής του επίσημου αντιπρόσωπου από τον οποίο θα γίνει η παραλαβή του αυτοκινήτου

3. Επιβεβαίωση για την ορθότητα των προσωπικών στοιχείων

4. Πληρωμή προκαταβολής με χρήση πιστωτικής κάρτας και δυνατότητα εκτύπωσης παραγγελίας.

Με την ολοκλήρωση της παραγγελίας, ο Εξουσιοδοτημένος Έμπορος του Δικτύου της Toyota Ελλάς, αναλαμβάνει τη διεύθυνση της παραγγελίας και της ενημέρωσης του πελάτη για την άφιξη του μοντέλου της επιλογής του, όταν αυτό θα είναι έτοιμο προς παράδοση από το κατάστημα.

Μέσα από τη νέα διαδικτυακή πλατφόρμα, ο χρήστης έχει τη δυνατότητα να χρησιμοποιήσει οποιοδήποτε προωθητικό πρόγραμμα είναι σε ισχύ κατά την περίοδο της κράτησης. Επιπλέον, υπάρχει δυνατότητα ακύρωσης και επιστροφής όλου του ποσού προκαταβολής.

Πηγή: nextdeal.gr